

# Das Magazin für Väter

Ein Konzeptvorschlag von Mathias Bloch, Danilo Fickert, Steven Ludwig, Daniel Vogelsberg

## WAS IST PAPA TV?

Papa TV ist das Magazin für alle Väter, und die, die es werden (wollen). In 30 kurzweiligen Minuten wird über alles berichtet, was das Väterherz berührt: Autotest – Welcher Wagen ist der beste für die Familie, welcher ist besser fürs väterliche Ego? Vätergeschichten – Promiväter ganz privat! Wettrennen – Wer baut die schnellsten Seifenkisten? Babyzeit – Was tun gegen wunde Babypopos?

Alle 14 Tage bringt Papa TV am späten Sonntagnachmittag einen bunten Mix aus Service, Reportagen und Hintergrundberichten in die Fernsehstuben Mitteldeutschlands. Angesprochen werden Väter UND ihre Sprösslinge. Im Studio sorgen deswegen die Kinder für viel Action und Experten am Telefon stehen den Vätern mit Rat und Tat zu Seite.

Natürlich ist Papa TV nicht nur für Papis – auch für Opas, Omas und Muttis; ein Format eben für die ganze Familie.

## DER TITEL DES MAGAZINS

»Papa TV – Das Magazin für Väter« ist einprägsam und kurz. Der Titel vermittelt auf einen Blick den thematischen Schwerpunkt der Sendung und die Art ihrer medialen Verbreitung.

## VORTEILE VON PAPA TV – MARKTANALYSE

Papa TV nimmt den bestehenden Trend in Ostdeutschland hin zu Infotainment & human interest Formaten auf und verknüpft beide Themenbereiche.

Ein Magazin mit dem Themenspektrum »Väter und ihre Umwelt« ist in dieser Form noch nicht am deutschen Fernsehmarkt.

Papa TV vermittelt alltagsrelevante Informationen. Das ist besonders auf dem ostdeutschen Fernsehmarkt ein wichtiges Einschaltkriterium.

Papa TV baut auf eine große und nachwachsende Zielgruppe auf, denn Väter und ihre Familien wird es immer geben.

Werbung für's Vatersein – die Sendung wirkt außerdem der demografischen Entwicklung in Deutschland entgegen.

## **DIE ZIELGRUPPE VON PAPA TV**

Das Format spricht 30-39jährige Väter an und alle diejenigen, die sich mit dem Gedanken des Vaterwerdens beschäftigen.

Vom Namen und Charakter her ist die Sendung am ehesten für Familienväter geeignet; sie ist aber genauso gut für Alleinerziehende, Mütter oder die ganze Familie.

Die Zielgruppe erwartet von Fernsehmagazinen alltagsrelevante Informationen mit Ratgebercharakter. Genau diesem Gebrauchswert versucht Papa TV zu entsprechen.

Allein in Sachsen leben über 1,8 Mio. Familien, davon 476.000 mit Kindern (fast 11 % Anteil an der Gesamtbevölkerung von 4,35 Mio.), dazu kommen noch 225.000 Alleinerziehende Mütter & Väter.

In Sachsen-Anhalt und Thüringen leben zusammen über 820.000 Familien mit Kindern, wozu auch alleinerziehende Mütter und Väter zählen.

## **MODERATION DER SENDUNG**

Ein männlicher Moderator, in etwa im Alter der Zielgruppe, führt durch die Sendung. Durch die Kommunikation von Mann zu Mann gewinnt der Moderator an Glaubwürdigkeit.

Natürlich sollte er eine über eine lockere und natürliche Art verfügen, also kein »gegelter Anzugträger« sein.

Da hin und wieder Kinder im Studio sind, sollte der Moderator auch gut mit ihnen umgehen können. Ideal wäre es, wenn er selbst welche hätte, wie z. B. bei Grassau oder Jacobi. So könnte auch mal eine Story beim Moderator zu Hause gedreht werden.

## **STUDIOGÄSTE SIND ...**

- Kinder, die neue Spiele ausprobieren, was authentischer wirkt und die Sendung auflockert
- Kinderärzte, die Ratschläge für typische Erkrankungen geben können
- Psychologen oder Familienberater, die typische Probleme innerhalb der Familie erläutern und helfen, sie zu lösen

(Sexualprobleme Mutter und Vater, Scheidung, Erziehung der Kinder usw.)

- Finanzexperten, die Tipps geben, wo man was einsparen kann oder Unterstützung bekommt

Maximal ein Gast wird pro Sendung eingeladen; lange und langweilige Gesprächsstrecken sollten vermieden werden. Außerdem ist es wenig sinnvoll, mehr als ein Thema im Servicebereich aufzubereiten.

Die Experten sollten in mehreren Sendungen auftauchen, um ein Vertrauensverhältnis zum Zuschauer herzustellen. Dazu trägt auch bei, dass die Experten während und nach der Sendung den Zuschauern über sog. Call-Ins zur Verfügung stehen.

#### SENDEPLATZ UND SENDUNGSLÄNGE

- Sendetermin alle 14 Tage
- 30 Minuten lang
- Sonntags um 18:00 Uhr (anstelle von »In aller Freundschaft«)
- vor den Nachrichtensendungen

Am späten Sonntag Nachmittag ist der größte Teil der Familie zu Hause und hat Zeit zum »Fernsehen«.

#### THEMEN & INHALTE

Die Sendung kann in vier Bereiche aufgeteilt werden: Reportage, Service (mit Studiogast), Testberichte und Hintergründe. Studiogespräche sollten mit einer Anschiebe eingeführt werden. Außerdem können verschieden Ressorts verknüpft werden: z.B. eine Reportage über das Seifenkistenrennen in Seifenhausen mit einem Servicebeitrag (im Studio) »Seifenkistenbauen«.

Wenn möglich können auch aktuelle Themen in die Sendung einbezogen werden, z. B. eine Automesse oder die Diskussion um Erfurt & Computerspiele ...

Servicegeschichten sollten auch außerhalb des Studios gedreht werden, sozusagen am Ort des Geschehens, um das Magazin durch häufige Ortswechsel lebendig zu halten.

Das ein Magazin erst durch seine Themenauswahl greifbar wird, hier eine kleine Vorschau auf mögliche Geschichten:

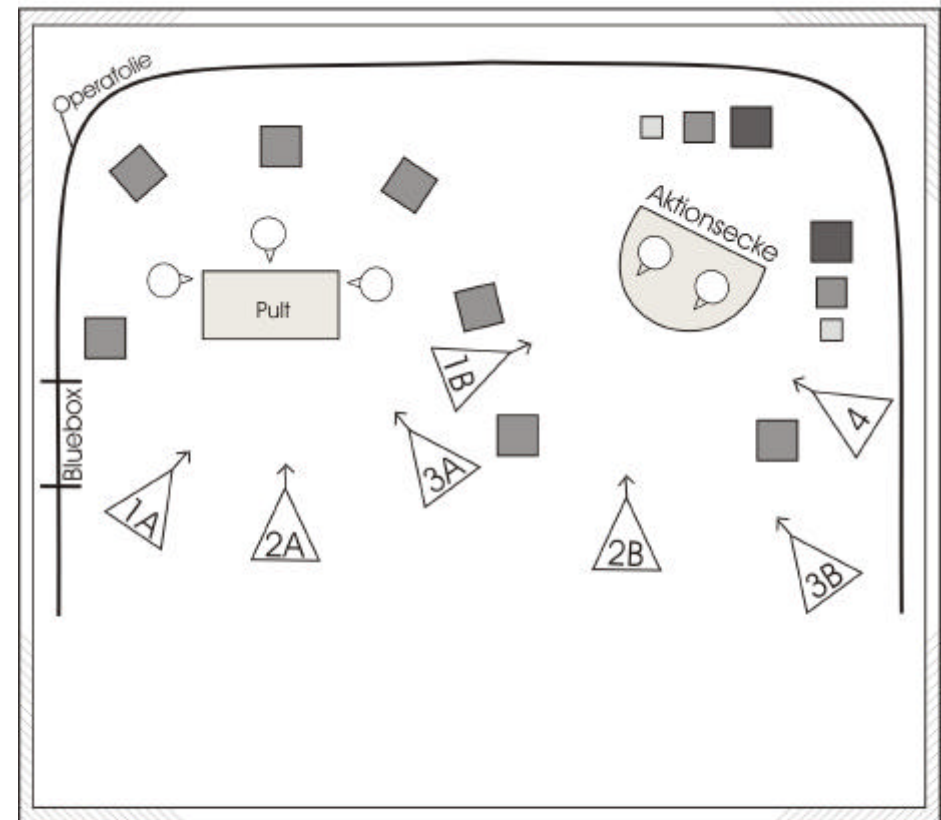
Report	Service & Studio	Testberichte	Hintergründe
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seifenkistenrennen</li> <li>▪ Vätergeschichten: Musiker, Hausmeister, Taxifahrer, Promivater (auch regelmäßig, so lange Promi authentisch und realitätsnah)</li> <li>▪ Zocken – Nichts nur für Kinder: Miniracer &amp; Carrera-Profis unter sich. Papa TV war bei den Cracks in der Garage</li> <li>▪ Männer und ihre Väter: vom Spielgefährten zur gesiezten Respektperson</li> <li>▪ Schicksale: Vater alleingelassen mit 5 Kindern</li> <li>▪ Entscheidung im Kreißaal – Männer während der Geburt</li> <li>▪ Kinder beim Arzt – die Angst nehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Drachenbasteln</li> <li>▪ Seifenkisten bauen</li> <li>▪ Väter im Netz: Auto- und Computerseiten, Fitness-Seiten, usw.</li> <li>▪ Software für Kindergartenkids: geeignete &amp; ungeeignete Software, welche Games sind auch für Väter spannend</li> <li>▪ Was tun bei langen Familienreisen im Auto</li> <li>▪ Fahrrad-Picknick richtig planen – wie mache ich die Bikes meiner Kinder fit?!</li> <li>▪ Studiospiel: Wie gut kenne ich mein Kind – Lieblingsessen, Lieblingsfreundin ...</li> <li>▪ Sexualität: Kind da, Sex weg!</li> <li>▪ Aufklärung: wie erzähl' ich's meinem Kind?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spielzeug für Väter</li> <li>▪ Autotest: Welcher Wagen ist der beste für die Familie, welcher ist besser fürs väterliche Ego?</li> <li>▪ Kinderwagen-test</li> <li>▪ Vater &amp; Sohn Urlaub</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Superpapi, Karrieremann und liebevoller Ehegatte – Umfrage: Ist die Arbeitsteilung noch gerecht?</li> <li>▪ Väter im Härte-test: 5 Kinder, 3 Väter und ein Auftrag: kochen sie etwas aus Zwieback, schmecken soll es auch noch</li> <li>▪ Aufstand der Männerinnen: ist die Emanzipation der Frau über das Ziel geschossen? Eine nicht ganz ernst gemeinte Analyse</li> </ul>

Report	Service & Studio	Testberichte	Hintergründe
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vater-Kind-Programm: trotz Jobstress genug Zeit mit meinem Kind verbringen – Papa TV zeigt wie's geht!</li> <li>▪ Service Geld: wo gibt's was zu holen?</li> <li>▪ Versicherungen rund um die Familie – was sollte das Familienoberhaupt versichern?</li> <li>▪ Kinderkrankheiten – wie erkennen, wann zum Arzt</li> </ul>	

## STUDIOANFORDERUNGEN

- Studiogröße: mindestens 150 m<sup>2</sup> (am besten Studiogrößen von Studio I oder II des MDR in Leipzig)
- Positionen: Pult für Moderationen und Studiogespräche, Aktionsecke wo z.B. Experten Spielzeuge vorstellen oder Computerspiele von Vätern und Kindern getestet werden
- Kameras: drei Kameras auf Pumpstativen mit Normalobjektiven, eine Handkamera mit Weitwinkelobjektiv, besonders für Aufnahmen in der Aktionsecke
- Bluebox: In die Studiokulisse ist ein Bluebox-Bereich integriert, um Grafiken während der Moderation einzublenden.
- Lichtbedarf: mindestens 37,5 kW für Deckenscheinwerfer, Hindergrundausleuchtung extra
- Operafolie: zur Hintergrundausleuchtung (mit den von uns gewählten Farben)
- Studiokulisse: überdimensionale Legosteine im Studio verteilt, um optische Tiefe und Bildanschnitte zu bekommen und dem Thema angepasste Requisiten

## Kameraplan "Papa TV"



## DESIGNELEMENTE

- **Farben:** Sendungsspezifische Farben sind ein helles Blau (#0099CC), Gelb (#FFCC33) und in Anlehnung an das Orange des MDR-Designs ein Rotbraun (#CC6600). Die Farbsymbolik unterstreicht das Thema der Sendung. Die hellen, freundlichen Farben charakterisieren das Kindliche. Gleichzeitig sorgt das Rotbraun für die elterliche Nüchternheit.
- **Logo:** Die Schrift für »PAPA« ist DomBold BT, die für »TV« Especial Kay. Beide Teile haben ein Relief an allen Kanten. Für das Icon werden alle Reliefs und 3D-Effekte entfernt. Die Schrift erhält nur eine Kontur.



- **Vorspann/Trenner:** Um eine Themeneinschränkung zu vermeiden, enthält der Vorspann keine Realbilder, zumal der Themenüberblick der jeweiligen Sendung direkt anschließt. Der Vorspann ist daher sehr kurz und vollständig animiert. Denkbar wäre die Animation vom Baby zum Kind und die Karikatur des genervten Vaters als Cartoon. Am Ende des Vorspanns entsteht das Logo. Ein großer blauer Farbkleck spritzt ins Bild, der durch eine Art virtuellen Stempel zum fertigen Logo geprägt wird. Darunter erscheint der Claim „Das Magazin für Väter“. Eine zeitliche Straffung der Logoanimation dient im weiteren Verlauf der Sendung auch als Trenner.
- **Bauchbinden:** Als Schriftart für die Bauchbinden dient in Ahnlehnung an das MDR-Design Frutiger. Für den Namen gilt Frutiger Bold als Standard, für die Unterzeile Frutiger Light. Die Schriftfarbe ist Weiß. Der Farbverlauf der Bauchbinde hat eine Deckkraft von 75 %. Das Logo, das über den Farbverlauf hinausgeht, lockert die strenge Form auf.



## BEISPIEL FÜR EINEN TYPISCHEN SENDEABLAUF

- Nur vier längere Berichte
- Rubriken mit Trennern
- Vorschau am Ende auf die nächsten Themen mit Terminankündigung, da 14tägige Erscheinungsweise

Zeit	
00:00 – 00:15	Vorspann, Zeichentrick, lustiges kleines Kerlchen und tollpatschiger Papi
00:15 – 01:00	Themenübersicht
01:00 – 01:30	Begrüßung, Trenner Report, Anmod
01:30 – 07:30	Reportage
07:30 – 08:00	Trenner Service, Anmod
08:00 – 10:00	Anschieber Service
10:00 – 17:00	Service mit Studiogast oder Experten und Aktion
17:00 – 17:30	Trenner Testberichte, Anmod
17:30 – 25:30	Testbericht
25:30 – 26:00	Trenner Satire & Hintergrund, Anmod
26:00 – 29:00	Lustiger Rausschmeisser
29:00- 29:15	Verabschiedung
29:15 – 30:00	Abspann inkl. Themenvorschau für die nächste Sendung